



РЕШЕНИЕ
СОВЕТА НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ
ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ –
ГОРОД РОССОШЬ
РОССОШАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

от 29 февраля 2024 г. № 214
г. Россосшь

Об утверждении Порядка размещения и содержания информационных конструкций на территории городского поселения – город Россосшь

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", руководствуясь Правилами благоустройства городского поселения – город Россосшь утвержденными решением Совета народных депутатов городского поселения – город Россосшь от 26.10.2017 г. №130,

Совет народных депутатов
городского поселения – город Россосшь

РЕШИЛ:

1. Утвердить Порядок размещения и содержания информационных конструкций в городском поселении – город Россосшь согласно приложению к настоящему решению.
2. Опубликовать настоящее решение в печатном издании и разместить на официальном сайте администрации городского поселения – город Россосшь в сети «Интернет».
3. Настоящее решение вступает в силу с момента официального опубликования.
4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на главу администрации городского поселения - город Россосшь Кобылкина В.А.

Глава городского
поселения – город Россосшь

А.Г. Заграничнова

ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ И СОДЕРЖАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ГОРОДСКОМ ПОСЕЛЕНИИ – ГОРОД РОССОШЬ

1. Общие положения

1.1. Правила размещения и содержания информационных конструкций в городском поселении – город Россошь (далее - Правила) разработаны в целях осуществления контроля за сохранением историко-градостроительной среды, сохранением архитектурного облика сложившейся застройки города и упорядочения размещения информационных конструкций.

1.2. Настоящие Правила определяют типы и виды информационных конструкций, допустимые к размещению на территории города Россошь, устанавливают порядок согласования размещения информационных конструкций, требования к их размещению, содержанию и эксплуатации.

1.3. Размещение информационных конструкций осуществляется при наличии согласования администрации городского поселения – город Россошь, выдаваемого в порядке, установленном настоящими Правилами.

1.4. Не допускается размещение информационных конструкций, тип и вид которых не предусмотрены настоящими Правилами.

1.5. В целях настоящих Правил используются следующие основные понятия:

– средства размещения информации - конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения информации, за исключением рекламных конструкций;

– информационная конструкция - элемент благоустройства, техническое средство размещения информации установленного типа и вида, содержащее информационно-справочные сведения, используемое в целях ориентирования и информирования населения городского поселения – город Россошь, исключая сведения рекламного характера и соответствующее требованиям, установленным настоящими Правилами.

К информационным конструкциям относятся, в том числе информационные конструкции, размещенные в виде отдельно стоящих конструкций в соответствии с требованиями настоящих Правил.

– владелец информационной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник информационной конструкции либо иное лицо, ее установившее;

– фасад – наружная вертикальная поверхность здания или строения, сооружения. В зависимости от типа сооружения и формы его плана, местоположения различают лицевой, боковой и дворовый фасады.

1.6. Настоящие Правила не распространяются на размещение сообщений органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, содержащих социально значимую информацию, на территории

городского поселения – город Россошь.

2. Типы и виды информационных конструкций.

2.1. На территории городского поселения – город Россошь допускается размещение и использование следующих типов информационных конструкций:

- информационные настенные конструкции;
- информационные крышные конструкции;
- отдельно стоящие средства размещения информации (штендеры, стелы флаги, баннеры, указатели).

2.2. Информационные настенные конструкции подразделяются на следующие виды:

- крупные настенные конструкции;
- малые настенные конструкции (учрежденческая доска; режимная табличка);
- консольные конструкции (горизонтальные, вертикальные);
- маркизы;
- витринные конструкции;
- настенные указатели.

2.3. Отдельно стоящие средства размещения информации подразделяются на следующие виды:

- стелы;
- флаги;
- указатели;
- стенды.

2.4. Информационная настенная конструкция – конструкция, размещаемая на наружной поверхности стен, фризах, козырьках, фронтонах зданий, нестационарных торговых объектов над входом или окнами (витринами), между окнами на расстоянии не более 0,3 м от поверхности стены, в виде фоновой или бесфоновой конструкции, светового короба, состоящая из каркаса, информационного поля, содержащего текстовую информацию, декоративные элементы, знаки либо изображения, непосредственно нанесенные на поверхность стены.

2.5. Отдельно стоящие средства размещения информации (носители информации расположены вне поверхности фасада, но композиционно и функционально связаны с ней).

3. Общие требования к размещению, содержанию и эксплуатации информационных конструкций

3.1. Информационные настенные конструкции состоят из следующих элементов: информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатуры, цифры; декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки; элементы крепления; фоновая (непрозрачная основа для крепления отдельных элементов конструкции) или бесфоновая (прозрачная основа для крепления отдельных элементов конструкции) подложка.

Информационные фасадные конструкции размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов,

непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение, помещение или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции.

В случае расположения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких настенных конструкций указанные конструкции должны быть расположены в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они размещены.

В случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах зданий, строений и отсутствует возможность размещения настенных конструкций в соответствии с требованиями настоящих Правил, настенные конструкции должны быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом информационная конструкция не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м, размер таких конструкций не может превышать более 0,5 м по высоте.

Требованиями к размещению информационных конструкций на фасадах зданий и сооружений являются:

- согласование места размещения и дизайн конструкции в порядке, установленном настоящими Правилами;
- средство размещения информации должно соответствовать расположению объекта;
- размещение информационных конструкций без ущерба для внешнего архитектурного облика и технического состояния фасадов зданий и сооружений;
- размещение информационных конструкций без уничтожения в ходе работ по монтажу и демонтажу фрагментов, в том числе сохранившихся исторических фрагментов, декоративного убранства фасадов зданий и сооружений;
- упорядоченность размещения информационных конструкций в пределах фасада здания и сооружения;
- соответствие информационных конструкций архитектурному стилю фасадов зданий и сооружений;
- цветовая гармония информационных конструкций с цветовым решением фасада;
- соразмерность информационных конструкций фасаду здания и сооружения;
- визуальная доступность, читаемость информации;
- удобство эксплуатации и ремонта;
- высокий уровень художественного и технического исполнения;
- использование качественных, долговечных материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами;
- выполнение надписей на информационных конструкциях на русском языке без использования средств латинского или иного не кириллического алфавита, за исключением зарегистрированных в установленном порядке фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец информационной конструкции;
- размещение на информационных конструкциях надписей на иностранном языке одновременно с аналогичными по содержанию надписями на русском языке при

условии, что текст надписи, исполненной на иностранном языке, по размеру не превышает 2/3 текста надписи, исполненной на русском языке;

– размещение информационных конструкций на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, выявленных объектах культурного наследия, их территориях, если это не противоречит законодательству об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации;

– информационные конструкции не должны перекрывать установленные рекламные и информационные конструкции.

При наличии на фасадах здания, строения, сооружения в месте размещения настенных конструкций элементов систем электроснабжения, газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение информационных фасадных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем.

Запрещается:

– перекрытие оконных проемов с внешней стороны (со стороны улицы) зданий, строений, сооружений любыми средствами размещения информации;

– расположение информационных конструкций с подложками на памятниках архитектуры и зданиях, год постройки которых 1953-й или более ранний;

–использование цветов, диссонирующих с колористикой фасада;

–применение флуоресцентных составов;

–цветовое решение малых консольных конструкций, близкое к цветовой символике дорожных знаков;

–использование темных насыщенных цветов в качестве фона вертикальных консольных конструкций;

–доминирование больших поверхностей белого и черного;

–окраска поверхности остекления витрин;

–использование некачественных наклеек;

–неупорядоченное размещение наклеек, «засорение» поверхности остекления;

–громоздкие, нарочито стилизованные формы консолей и других вспомогательных элементов;

–активная пластика и силуэт конструкций, диссонирующие с архитектурой фасада;

–использование рукописных шрифтов и рисованных фигур, диссонирующих с архитектурой фасада.

3.2. Общими требованиями к отдельно стоящим конструкциям являются:

– пространственное и композиционное включение в композицию входов, навесов, ограждений, фасадов и т.п.;

–размещение в границах земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание.

Указатели с информационно-справочным модулем - конструкции на отдельно стоящей опоре, используемые в целях ориентирования граждан, справочного обслуживания, информирования населения. Максимальный габаритный размер отдельно стоящей конструкции не должен превышать по высоте 3 м.

Отдельно стоящие конструкции запрещается размещать:

- за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;
- в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;
- ограничивающих восприятие объектов культурного наследия, исторических зданий, культовых объектов;
- более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;
- в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;
- на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;
- на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;
- в виде переносных стендов, форма которых имеет изобразительный характер (фигуры людей, животных и т.п.).

3.3. Требования к содержанию информационных конструкций.

- информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.
- не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.
- металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.
- размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не согласованных комплексным дизайн-проектом, не допускается.
- содержание информационных конструкций осуществляется владельцами данных конструкций в соответствии с Правилами благоустройства города в части, не урегулированной настоящими Правилами.

3.4. Колористика средств размещения информации должна отвечать следующим требованиям:

- гармония с цветовой гаммой фасада;
- ограниченное использование ярких насыщенных цветов (в районах исторической застройки допустимо по особому согласованию с уполномоченным органом);
- ограниченное использование фирменных цветов и цветосочетаний;
- согласованность в пределах фасада.

3.5. В районах современной застройки для металлических деталей конструкций используют цвета: графит, серый, светлые нейтральные.

3.6. Декоративная подсветка является эстетически и утилитарно значимым

элементом дизайна конструкций.

К основным видам подсветки относятся наружная подсветка, внутренняя подсветка знаков, внутренняя подсветка коробов, эффект контражура (подсветка фона, обеспечивающая силуэтную читаемость знаков), газосветные устройства (контурная и линейная подсветка, открытый неон).

Светильники наружной подсветки должны иметь малый размер, компактную форму, окраску, близкую к цвету фасада. Их размещение не должно мешать восприятию фасада и средств размещения информации.

Подсветка должна быть равномерной, обеспечивать ясную читаемость информации, композиционное единство средств размещения информации и фасада.

Световые акценты должны быть скоординированы с архитектурным ритмом и общей светоцветовой композицией фасада.

Использование светодинамических эффектов (мигания, бегущей строки и т.п.) разрешается только для зрелищно-развлекательных объектов.

Подсветка информационной конструкции должна иметь немерцающий приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений, не вызывать ослепление участников дорожного движения светом, в том числе отраженным, не ограничивать видимость, не мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства, не иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также не создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта, не издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

3.7. Использование яркого, насыщенного фона настенных конструкций допустимо за пределами исторического центра городского поселения – город Россошь и должно быть композиционно обосновано.

Настенное размещение световых коробов в районах исторической застройки ограничено. Условием является включение в композицию фасада и сдержанное светоцветовое решение, не диссонирующее с архитектурным фоном.

В границах исторического центра предпочтительно бесфоновое решение настенных конструкций, корректное по отношению к архитектуре фасадов.

Использование фоновых подложек, световых коробов, планшетов в границах исторических районах городского поселения – город Россошь допускается в случае наличия архитектурно выделенных полей, предназначенных для размещения информации.

Стилистика средств размещения информации в исторических районах городского поселения – город Россошь должна определяться архитектурно-художественными особенностями и масштабом фасадов исторических зданий и пространств, носить сдержанный характер, подчеркивающий уникальные черты архитектурного фона.

Цвет фона настенных конструкций на фасадах исторических зданий должен быть по тону приближен к цвету стен.

Для металлических деталей конструкций используют цвета: графит, темно-коричневый, темно-зеленый, патинированная бронза, темно-серый.

На объектах исторического и культурного наследия не допускается:

- доминирование крупных поверхностей ярких насыщенных цветов;

- броское полихромное решение конструкций;
- использование сильных контрастов, «разрушающих» единство архитектурного фона.

Не допускается размещение всех видов информационных конструкций ближе чем на расстоянии 2 м от мемориальных досок, знаков дорожного движения, перекрывающих знаки адресации - унифицированные элементы городской ориентирующей информации, обозначающие наименования улиц, номера домов, корпусов, подъездов и квартир в них.

4. Специальные требования к размещению и эксплуатации информационных конструкций

4.1. Крупные настенные конструкции.

Требования к крупным настенным конструкциям:

- высота основного шрифта не более 0,50 м;
- общая высота настенных конструкций с учетом выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта и высоты декоративно-художественных элементов - 0,75 м;
- по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции.

При наличии на фасаде здания, строения, сооружения фриза, настенная конструкция размещается исключительно на фризе.

При наличии на фасаде здания, строения сооружения козырька настенная конструкция размещается на фризе козырька строго в габаритах указанного фриза.

Крупная настенная конструкция в виде декоративного панно может размещаться только на фасадах отдельно стоящих объектов торгово-офисного, культурно-развлекательного, производственного, складского и спортивного назначения общей площадью более 1500 м².

4.2. Малые настенные конструкции.

Малые настенные конструкции разрешается размещать:

- в простенках рядом с входом упорядоченно, с соблюдением вертикальных осей, симметрии, архитектурных границ;
- на высоте не менее 1,5 м и не более 2,2 м от уровня тротуара до нижнего края конструкции;
- для ряда конструкций – скоординировано по высоте, размерам, расположению.

Малые настенные конструкции запрещается размещать:

- выше уровня 1-го этажа;
- беспорядочно, без соблюдения вертикальной координации, симметрии, архитектурных границ и осей;
- в местах расположения архитектурных деталей, декора;
- рядом с мемориальными досками и памятными знаками;
- длиной более 0,6 м и высотой более 0,8 м (учрежденческая доска);
- длиной более 0,4 м и высотой более 0,6 м (режимная табличка);
- длиной более 0,3 м и высотой более 0,2 м (режимная табличка, размещаемая на остеклении входных групп методом нанесения трафаретной печати);

- более двух для одной организации независимо от ее организационно-правовой формы, одного индивидуального предпринимателя на одном здании, нестационарном торговом объекте;
- отличающихся по размеру, не идентичных по материалу, из которого изготовлена конструкция;
- более одной на остеклении входных групп (двери), выполненной методом нанесения трафаретной печати;
- с использованием подсветки;
- на строительных, прозрачных ограждениях, ограждениях лестниц, балконов, лоджий.

Малая настенная конструкция в виде учрежденческой доски, режимной таблички предназначенные для доведения до сведения потребителей информации, указание которой является обязательным в соответствии с Федеральным законом «О защите прав потребителей», о наименовании организации независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуального предпринимателя, месте их нахождения (адресе) и режиме работы, размещается на здании, нестационарном торговом объекте или ограждении, справа и (или) слева от основного входа либо непосредственно на остеклении входных групп.

4.3. Малые консольные конструкции.

Консольная конструкция – информационная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к плоскости фасада здания, нестационарного торгового объекта, устанавливается в случае ограниченных возможностей размещения настенных конструкций у арок, на границах и углах зданий и сооружений, а также при протяженной и сложной архитектурной линии фасада в местах архитектурных членений фасада.

Консольные конструкции подразделяются на следующие виды по способу размещения по отношению к фасаду здания или сооружения:

- горизонтальные - консольные конструкции, информационное поле которых горизонтально ориентировано по отношению к фасаду здания или сооружения, максимальная площадь одной стороны информационного поля которых составляет не более 1 кв. м;
- вертикальные - консольные конструкции, информационное поле которых вертикально ориентировано по отношению к фасаду здания или сооружения.

При наличии на фасаде здания, строения, сооружения настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

Консольные конструкции, размещаемые в соответствии с дизайн-проектом, не могут быть расположены выше линии третьего этажа (линии перекрытий между вторым и третьим этажами).

Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5 м.

Консольная конструкция не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада.

Консольная конструкция не может превышать 1 м в высоту и 0,50 м в ширину.

Требования к вертикальным консольным конструкциям:

- текстовая и знаковая информация размещена по вертикали;
- высота не более 3 м (или высоты 2-го этажа) в границах исторического центра и не более 6 м (или высоты 2-3-го этажей) на остальных территориях;
- ширина не более 0,6 м в границах исторического центра и не более 0,8 м на остальных территориях;
- для небольших объектов, расположенных компактно в пределах участка фасада – комплектация из ряда модульных элементов, объединенных в блок.

Для фона консольных конструкций использовать светлые тона (белого, серебристого, светло-серого, светло-бежевого), в отдельных случаях – доминирующего цвета фасада.

Консольные конструкции разрешается размещать:

- у боковых границ, на угловых участках фасада или на границе соседних фасадов;

- не более двух в границах фасада протяженностью до 25 м;

- на единой высоте в пределах фасада, с координацией по нижнему краю консоли;

Консольные конструкции запрещается размещать:

- в границах архитектурных ансамблей, охранных зон, исторических ландшафтов и т.п.;

- в центральной части фасада;

- без согласования с вертикальными членениями, пропорциями, архитектурным ритмом фасада;

- с нарушением установленных пределов выступания от поверхности стены;

- на эркерах, колоннах, пилястрах;

- рядом с эркерами, балконами и другими выступающими частями фасада.

4.4. Маркизы.

Маркизы - дополнительные элементы устройства и оборудования балконов, лоджий, окон и витрин.

На период размещения летнего кафе при стационарном предприятии общественного питания допускается размещение маркиз и нанесение информационных надписей на зонты, используемые для обустройства данного кафе. При этом высота размещаемых информационных конструкций должна быть не более 0,20 м.

В случае использования в информационных конструкциях в виде маркиз высота указанного изображения не должна превышать 0,30 м, а информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы конструкции должны быть размещены на единой горизонтальной оси.

Требования к маркизам:

- сочетают функции солнцезащитных устройств и информационных носителей;

- имеют преимущественно сезонный характер использования;

- располагаются в проемах витрин, над входом;

- информация размещается в нижней части у кромки маркизы.

Маркизы разрешается размещать:

- в пределах 1-го этажа, не ниже 2,2 м от уровня тротуара до нижней кромки маркизы;

- в соответствии с формой проемов;

–на основе единого решения всех проемов;

Маркизы запрещается размещать:

- с нарушением архитектурной композиции фасада;
- без единого решения всех проемов;
- с превышением установленного размерного соотношения.

Размещение маркиз на фасаде должно иметь единый упорядоченный характер, соответствовать габаритам и контурам проема, не закрывать архитектурные детали, декор, знаки адресации, знаки дорожного движения, указатели остановок общественного транспорта, информационные средства навигации и ориентирующей информации для туристов.

Крепление маркиз на архитектурных деталях, элементах декора, поверхностях с ценной отделкой и художественным оформлением на разной высоте в пределах фасада с нарушением архитектурного единства фасада не допускается.

4.5. Витринные конструкции.

Витринная конструкция – информационная конструкция в виде фоновой конструкции или светового короба, отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами, размещаемая на здании, нестационарном торговом объекте с внутренней стороны остекления витрины, оконного проема, состоящая из каркаса, информационного поля с декоративно-оформленными краями, подвесных элементов. Витринные конструкции должны занимать не более 30 % от общей площади витрины.

Витринные конструкции размещаются непосредственно на остеклении витрины или во внутреннем пространстве витрины.

При размещении витринной конструкции во внутреннем пространстве витрины расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

Применение непрозрачных материалов, а также жалюзи и рулонных штор возможно только для второго ряда остекления витрины со стороны торгового зала при одновременном соблюдении следующих условий:

- витринное пространство оформлено с использованием товаров и услуг (экспозиция товаров и услуг);
- витринное пространство освещено в темное время суток;
- глубина витринного пространства от первого ряда остекления со стороны улицы (внешней поверхности витрины) до второго ряда остекления со стороны торгового зала (внутренней поверхности витрины) составляет не менее 0,6 м.

Размещение на остеклении одной витрины нескольких витринных конструкций допускается при условии наличия между ними расстояния не менее 0,15 м и общего количества указанных вывесок - не более четырех.

Витрины должны быть выполнены в едином стиле на всем протяжении фасада, что создает убедительный архитектурный облик здания.

4.6. Настенные указатели

Указатели - дополнительные элементы и устройства фасадов зданий и сооружений с максимальной площадью одной стороны указателя не более 1 кв. м, являющиеся элементом благоустройства, выполняющие функцию информирования населения города и соответствующие требованиям, установленным настоящими

Правилами.

Размещение указателей производится на фасадах зданий и сооружений с большим количеством арендаторов или собственников с одним или несколькими общими входами.

Не допускается размещение указателей:

- на одном уровне и в непосредственной близости к балконам и эркерам;
 - с выступом за боковые пределы фасада и без соблюдения архитектурных членений фасада;
 - в поле оконных и дверных проемов с изменением их конфигурации;
 - на расстоянии более 0,3 м от стены;
 - на ограждениях и плитах балконов, лоджиях и эркерах;
 - на воротах, оградах, лестницах, перилах;
 - в композиции исторических порталов, если это не предусмотрено архитектурным решением фасада;
 - над арочными проемами.
- рядом с элементами скульптурного декора;
- на витринных конструкциях, оконных рамах, колоннах, пилястрах.

4.7. Информационные крышные конструкции.

Крышные конструкции - информационные конструкции, в виде световых букв и символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) с внутренней подсветкой, размещаемые организацией, которая занимает всю площадь данного здания или значительную его часть, на крышах зданий, строений, сооружений.

Средства размещения информации на крыше должны быть бесфоновыми.

Информационная крышная конструкция размещается горизонтально в виде объемных букв и логотипов на крыше здания, строения, сооружения. Разрешается установка на крыше здания, строения, сооружения только одной информационной крышной конструкции идентичного информационного содержания с информацией о функциональном назначении здания, строения, сооружения на фасаде здания, строения, сооружения. Информационные крышные конструкции должны быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой.

Требования к крышным конструкциям:

- допускаются только для организаций с особо высоким общественным статусом (крупных учреждений торговли, банков, гостиниц и т.п.), занимающих все здание или значительную его часть;
- высота не более 1,5 м в границах исторического центра населенного пункта и не более 2,5 м на остальных территориях (согласованно с вертикальными пропорциями фасада).

Крышные конструкции разрешается размещать:

- для учреждений с высоким общественным статусом, занимающих все здание или большую его часть;
- на площадях и широких улицах, обеспечивающих условия восприятия;
- на зданиях, не имеющих выразительного силуэта;
- при неравномерной высоте застройки – на здании меньшей высоты;
- согласованно с архитектурой фасада (композиционными осями, симметрией);
- на расстоянии от карниза не более 1,0 м;

– на парапете ограждения кровли (если это не противоречит архитектуре фасада).

Крышные конструкции запрещается размещать:

– в границах архитектурных ансамблей, ценных исторических ландшафтов;
– на памятниках истории и культуры по особому согласованию с уполномоченным органом;

– с ущербом силуэтным и пластическим характеристикам фасада;

– на вертикальных доминантах (за исключением районов массовой застройки);

– на балюстрадах, декоративных ограждениях кровли;

– с изменением сложившегося силуэта застройки;

– с высотой текстовой информации:

а) более 0,5 м для одно-, двухэтажных зданий, нестационарных торговых объектов;

б) более 1,0 м для трех-, пятиэтажных зданий;

в) более 1,5 м для шести-, девятиэтажных зданий;

– с длиной текстовой информации:

а) более 1/2 длины прямого завершения фасада, по отношению к которому они размещены;

б) более 2/3 длины фрагмента завершения при перепаде высот завершающей части фасада (парапета);

в) при наличии на данном здании установленной настенной конструкции на фронтоне, фризе верхнего этажа;

– со сменной информацией;

– с использованием динамического способа передачи информации.

4.8. Флаги.

Требования к флагам, являющимся информационными носителями:

– информационным носителем является мягкое полотнище;

– располагаются рядом со входами, в простенках между витрин, между 1-м и 2-м этажами;

– крепятся с помощью флагштоков, консолей и т.п.;

– используются в рамках акций, праздничных мероприятий и т.п.

Флаги, являющиеся информационными носителями, разрешается размещать:

– для объектов с высоким общественным статусом;

– на период проведения акций, по согласованию с администрацией городского поселения – город Россошь;

– у входа, в простенках между витринами;

– с использованием специально установленных флагодержателей.

Флаги, являющиеся информационными носителями, запрещается размещать:

– вне установленных сроков;

– в местах расположения архитектурных деталей, элементов декора;

– с использованием флагодержателей, предназначенных для установки государственных флагов;

– без учета архитектурной композиции фасада.

4.9. Указатели.

На одной стороне указателя с информационно-справочным модулем размещается до 4 внешних информационных полей с размером 0,5х0,4 м.

Фундамент указателя с информационно-справочным модулем допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем земли, и незаглубляемый высотой не более 0,2 м над уровнем земли. Незаглубляемый фундамент указателя с информационно-справочным модулем в обязательном порядке закрывается декоративным материалом по форме, соответствующей дизайну указателя.

4.10. При размещении информационных фасадных конструкций запрещается:

- нарушать установленные требования к местам размещения фасадных конструкций, геометрические параметры (размеры) фасадных конструкций, вертикальный порядок расположения букв на информационном поле фасадной конструкции (за исключением случаев размещения информационных фасадных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках в случаях размещения информационных фасадных конструкций в соответствии с согласованным комплексным дизайн-проектом).

- размещать информационные фасадные конструкции выше уровня третьего этажа, линии перекрытий между вторым и третьим этажами (за исключением случаев размещения информационных фасадных конструкций в соответствии с согласованным комплексным дизайн-проектом), на козырьках зданий, в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасадов, а также в оконных проемах, на кровлях, лоджиях и балконах, на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине) и на расстоянии ближе 2 метров от мемориальных досок.

- полностью перекрывать (закрывать) оконные и дверные проемы, витражи и витрины, указатели наименований улиц и номеров домов, а также размещать настенные информационные фасадные конструкции одну над другой на расстоянии менее 0,3 м.

- размещать консольные информационные фасадные конструкции на расстоянии менее 10 метров друг от друга.

- размещать информационные фасадные конструкции путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки).

- размещать информационные фасадные конструкции, имеющие динамический и (или) электронный тип смены изображения (роллерные системы, системы поворотных панелей (призматроны), экраны (телевизоры), бегущая строка).

- окрашивать и покрывать декоративными пленками полностью поверхности остекления витрин.

- устанавливать в витрине конструкции электронных носителей (экранов, телевизоров), а также заменять остекление витрин световыми коробами.

- размещать информационные фасадные конструкции с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением афиш), неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов.

- размещать информационные фасадные конструкции на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах).

- использовать места, предназначенные для размещения информационных фасадных конструкций, определенных утвержденным комплексным дизайн-проектом.

– размещать информационные фасадные конструкции на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства.

4.11. При размещении информационных конструкций должны обеспечиваться:

– сохранность внешнего архитектурно-художественного облика города Россошь;

– соответствие размещения информационных конструкций архитектурно-художественным концепциям улиц или архитектурно-художественным концепциям территорий города Россошь;

– соответствие местоположения и эстетических характеристик информационной фасадной конструкции (форма, параметры (размеры), пропорции, цвет, масштаб) стилистике объекта (классика, ампир, модерн, барокко), на котором она размещается;

– соответствие привязки настенных информационных фасадных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;

– соблюдение единой горизонтальной оси размещения настенных информационных фасадных конструкций с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта;

– высокий уровень художественного и технического исполнения;

– использование качественных материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами;

– композиционная согласованность в пределах фасада;

– масштабность по отношению к архитектурному окружению;

– цветовая гармония с архитектурным фоном.

4.12. Материалы, применяемые для изготовления средств размещения информации, должны:

– выдерживать длительный срок службы без изменения декоративных и эксплуатационных качеств, с учетом климатических условий территории;

– иметь гарантированно длительную антикоррозионную стойкость, светостойкость и влагостойкость.

4.13. Конструкции средств размещения информации должны обеспечивать:

– наименьшее число точек крепления и сопряжения с фасадом;

– легкость монтажа и демонтажа;

– ремонтпригодность (возможность замены элементов, блоков, элементов подсветки и т.п.);

– безопасность эксплуатации и обслуживания.

4.14. Технологии, применяемые при изготовлении средств размещения информации, должны обеспечивать ровную окраску, равномерные зазоры между элементами, отсутствие внешнего технологического крепежа, качественную цвето- и светопередачу надписей и изображений.

4.15. Шрифтовое и художественное решение всех средств размещения информации, относящихся к объекту, должно выполняться на основе единого проекта и иметь комплексный характер.

4.16. Надписи и знаки должны быть соразмерны фасаду, композиционно упорядочены в соответствии с архитектурными осями, членениями, ритмической организацией фасада.

Изобразительные элементы могут использоваться как дополнение к текстовой информации. Доминирование их в композиции средства размещения информации не рекомендуется.

По характеру устройства средств размещения информации подразделяются на: фоновые (буквы и знаки расположены на поверхности фона); бесфоновые (состоят из отдельных букв и знаков); световые короба (представляют собой единый объем или ряд объемных элементов с внутренней подсветкой).

14.17. Характер устройства средств размещения информации определяется местом расположения, композицией фасада и условиями восприятия.

Фоновое решение настенных конструкций целесообразно при наличии архитектурных полей (свободных участков поверхности над витринами, оформленных профилем, тягами и т.п.).

При наличии архитектурных и декоративных деталей на поверхности фасада возможно использование прозрачного фона, обеспечивающего визуальную проницаемость конструкций.

14.18. Колористика средств размещения информации должна отвечать следующим требованиям:

– гармония с цветовой гаммой фасада;

– ограниченное использование ярких насыщенных цветов (в районах исторической застройки допустимо по особому согласованию с уполномоченным органом);

– ограниченное использование фирменных цветов и цветосочетаний;

– согласованность в пределах фасада.

Для фона консольных конструкций использовать светлые тона (белого, серебристого, светло-серого, светло-бежевого), в отдельных случаях – доминирующего цвета фасада.

В районах современной застройки для металлических деталей конструкций используют цвета: графит, серый, светлые нейтральные.

14.19. Декоративная подсветка является эстетически и утилитарно значимым элементом дизайна конструкций.

К основным видам подсветки относятся наружная подсветка, внутренняя подсветка знаков, внутренняя подсветка коробов, эффект контражура (подсветка фона, обеспечивающая силуэтную читаемость знаков), газосветные устройства (контурная и линейная подсветка, открытый неон).

Светильники наружной подсветки должны иметь малый размер, компактную форму, окраску, близкую к цвету фасада. Их размещение не должно мешать восприятию фасада и средств размещения информации.

Подсветка должна быть равномерной, обеспечивать ясную читаемость информации, композиционное единство средств размещения информации и фасада.

Световые акценты должны быть скоординированы с архитектурным ритмом и общей цветоцветовой композицией фасада.

Использование светодинамических эффектов (мигания, бегущей строки и т.п.) разрешается только для зрелищно-развлекательных объектов.

14.20. В дизайне средств размещения информации не допускается:

– использование цветов, диссонирующих с колористикой фасада;

- применение флуоресцентных составов;
- цветовое решение малых консольных конструкций, близкое к цветовой символике дорожных знаков;
- использование темных насыщенных цветов в качестве фона вертикальных консольных конструкций;
- доминирование больших поверхностей белого и черного;
- окраска поверхности остекления витрин;
- использование некачественных наклеек;
- неупорядоченное размещение наклеек, «засорение» поверхности остекления;
- применение переносных стендов, форма которых имеет изобразительный характер (фигуры людей, животных и т.п.);
- громоздкие, нарочито стилизованные формы консолей и других вспомогательных элементов;
- активная пластика и силуэт конструкций, диссонирующие с архитектурой фасада;
- использование рукописных шрифтов и рисованных фигур, диссонирующих с архитектурой фасада.

5. Порядок согласования размещения информационных конструкций

5.1. Вопрос о размещении информационных конструкций, предусмотренных настоящими Правилами, рассматривается Градостроительным советом при администрации городского поселения – город Россошь Россошанского района Воронежской области.

Деятельность Градостроительного совета в части, не противоречащей настоящему Положению, регламентируется Положением о Градостроительном совете при администрации городского поселения – город Россошь Россошанского района Воронежской области, утвержденным решением Совета народных депутатов городского поселения – город Россошь.

Градостроительный совет имеет право приглашать на заседания представителей и специалистов из других ведомств и организаций.

5.2. В результате рассмотрения предложения о согласовании размещения информационных конструкций Градостроительный совет принимает одно из следующих решений:

- о согласовании проектного размещения информационной конструкции;
- перенести рассмотрение заявления на срок, определяемый Градостроительным советом, в связи с необходимостью получения от инициаторов дополнительных сведений и документов или внесении изменений в предоставленный дизайн-проект размещения информационных конструкций;
- рекомендовать инициатору размещение информационной конструкции в других формах, в том числе в тематической композиции в интерьере здания;
- мотивированно отклонить ходатайство.

5.3. Для получения согласования лицо, заинтересованное в размещении информационной конструкции, обращается в администрацию городского поселения –

город Россошь с заявлением о согласовании размещения информационной конструкции, содержащим сведения о заинтересованном лице, к которому прилагаются:

- доверенность, оформленная надлежащим образом (в случае представления интересов заявителя);

- комплексный дизайн-проект на размещение информационной конструкции на бумажном носителе и в электронном виде на электронном носителе в формате pdf.

Комплексный дизайн-проект на размещение информационной конструкции представляется в виде альбома формата А3, который включает в себя:

- титульный лист, ведомость чертежей, пояснительную записку;

- фотофиксацию фасадов здания, к которому предполагается присоединение информационных конструкций в существующем виде (до присоединения) и фотомонтаж фасада с размещением предполагаемых информационных конструкций и уже ранее размещенными информационными и (или) рекламными конструкциями (в случае разработки комплексного дизайн-проекта для информационной конструкции);

- фоторазвертку фасадов здания (представляются полностью от отмостки до кровли по высоте и от левого до правого углов здания по ширине в ортогональной проекции с указанием точных размеров и точного места присоединения информационных конструкций. Для зданий, расположенных в границах исторических районов городского поселения – город Россошь, фоторазвертка должна включать также здания, расположенные слева и справа от объекта, на котором предполагаются к размещению информационные фасадные конструкции;

- общий план размещения информационных конструкций на фасаде с указанием типа и вида каждой информационной конструкции;

- проект информационного оформления фасада с местами предполагаемого размещения всех информационных конструкций с указанием их типов, размеров, материала, подсветки (внутренняя или внешняя) и способа крепления (нанесения) сообщения (изображения);

- проект информационного оформления в виде трехмерной визуализации фасадов с размещением информационных конструкций (дневной и ночной виды) (при разработке комплексного дизайн-проекта для торговых, развлекательных, офисных, административных центров в случае размещения информационной конструкции на фасаде проектируемого здания);

- проект размещения указателя, состоящий из цветной фотографии или фотомакета предполагаемого места размещения указателя, дающих возможность точно определить местоположение, вид и размер указателя, способ его крепления (в случае разработки комплексного дизайн-проекта для указателя с информационно-справочным модулем);

- сведения о технических характеристиках информационной конструкции.

Решение, предусмотренное пунктом 5.2., направляется заявителю в течение 5 рабочих дней со дня его принятия.

5.4. Основанием для отказа в согласовании размещения информационной конструкции является несоблюдение требований, установленных разделами 3 и 4 настоящих Правил.

5.5. Администрацией городского поселения – город Россошь ведется реестр (в виде таблицы в электронном виде и (или) на бумажном носителе) информационных

конструкций, на которые выдано согласование (далее - Реестр).

В Реестр заносятся адрес местоположения здания, строения, сооружения, на которые разработан комплексный дизайн-проект, и дата его согласования.

5.6. В случае если информационная конструкция не размещена в течение года с момента согласования ее размещения, согласование считается недействительным. Орган, уполномоченный на согласование размещения информационных конструкций, составляет ежеквартальные акты об аннулировании ранее выданных согласований на основании фотофиксации.

6. Порядок выявления информационных конструкций, размещаемых с нарушением требований настоящих Правил. Демонтаж информационных конструкций

6.1. Выявление информационных конструкций, не соответствующих настоящим Правилам, и их демонтаж производятся администрацией городского поселения – город Россошь.

6.2. В случае выявления владельца информационной конструкции, размещенной с нарушением требований настоящих Правил, ему вручается лично под подпись либо отправляется по почте заказным письмом уведомление о необходимости своими силами и за свой счет демонтировать принадлежащую ему информационную конструкцию в срок не превышающий 10 календарных дней с момента получения предписания.

6.3 Демонтаж информационной конструкции представляет собой разборку конструкции на составляющие элементы, снятие ее с внешних поверхностей зданий, строений, сооружений, на которых указанная конструкция размещена.

6.4. Демонтаж информационной конструкции в соответствии с предписанием администрации городского поселения – город Россошь осуществляется владельцем данной конструкции с восстановлением внешних поверхностей объектов, на которых она была размещена, в том виде, который был до установки конструкции, и с использованием аналогичных материалов и технологий за счет собственных средств.

6.5. Демонтаж информационной конструкции за счет средств бюджета городского поселения – город Россошь осуществляется в течение шести месяцев:

– со дня окончания срока для демонтажа информационной конструкции, не соответствующей установленным настоящими Правилами требованиям, владельцем указанной конструкции в случае, если собственник или иной законный владелец имущества, к которому присоединена конструкция, неизвестен.

В случае если владелец информационной конструкции не установлен, информация о дате и времени демонтажа, месте последующего складирования и условиях получения данного объекта размещается на объекте с указанием даты размещения и фотофиксацией размещения, не позднее чем за 10 рабочих дней до даты демонтажа информационной конструкции.

6.6. Демонтаж, транспортировка, хранение и уничтожение демонтированных информационных конструкций за счет средств бюджета городского поселения – город Россошь производится МБУ г.п.г. Россошь «Городское благоустройство».

6.7. Демонтированные информационные конструкции помещаются на хранение в специальные места их складирования, определенные МБУ г.п.г. Россошь «Городское

благоустройство».

Хранение демонтированных информационных конструкций осуществляется в течение 20 календарных дней со дня демонтажа конструкции.

6.8. Возврат демонтированной информационной конструкции ее владельцу осуществляется администрацией городского поселения – город Россошь на основании письменного заявления владельца о возврате демонтированной конструкции при условии полного возмещения им всех расходов, связанных с демонтажем, транспортировкой, хранением и уничтожением демонтированной информационной конструкции.

6.9. Заявление о возврате должно быть предъявлено собственником демонтированной информационной конструкции в администрацию городского поселения – город Россошь до истечения срока, предусмотренного пунктом 6.7. настоящих Правил.